取組状況およびKPI実績値公表

2025年11月1日

組合員・利用者本位の業務運営に関する取組状況および KPI実績値の公表について

当組合は、経営理念「自然にやさしく、ふれあいを大切に、地域の人たちと共に、人と人の命を育む農業を守ります」のもと、「組合員・利用者本位の業務運営に関する取組方針」を公表しています。組合員・利用者の皆さまのニーズにお応えするため、総合事業体としての強みを最大限に活かし、「他金融機関と差別化した金融サービス」や「ひと・いえ・くるまの総合保障」の提供を通じて、豊かで暮らしやすい地域共生社会の実現に取り組んでいます。

このたび、これらの具体的な取組状況についてご報告いたします。

(注) 共済事業は、当組合と全国共済農業協同組合連合会(JA共済連)が、 共同で事業運営しております。

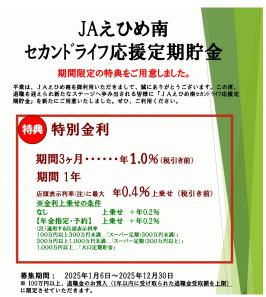
えひめ南農業協同組合

1 組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供

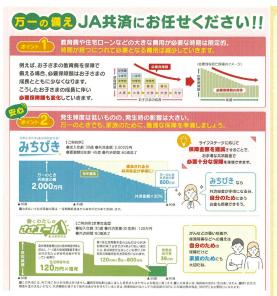
(1) 信用の事業

• お客さまに提供する貯金やローン等の金融商品は、社会情勢や手数料等の水準等も踏まえたうえで、お客さまの多様なニーズにお応えできるものを提供しています。なお、当組合は、投資性金融商品の提供は実施しておりません。





- 1 組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組み・サービスの提供
 - (2) 共済仕組み・サービス
 - 当組合は、お客さまが、生活や農業を取り巻く様々なリスクに対して、安心して最適な保障を備えられるよう、ニーズに応える共済仕組み・サービスを提供しています。
 - なお、当組合は、市場リスクを有する共済仕組み(例:外貨建て共済)の提供は実施しておりません







2 組合員利用者本位の提案と情報提供②

(1)信用の事業活動

【1. お客さまへの商品提案】

お客さまのニーズや目的、金融知識、取引経験、財産の状況などを総合的に考慮し、お客さまの属性や適合性を判断したうえで、最適な商品をご提案いたします。特にご高齢のお客さまには、潜在的なリスク等も踏まえ、ご家族さまにもご理解いただけるよう、丁寧な説明を心がけています。

【2. 金融商品のご説明と情報提供】

金融商品をご提案する際には、お客さまが希望される商品やサービスの利用目的を十分に確認いたします。そのうえで、商品や市況動向などの情報を、より分かりやすい表現でご提供します。また、パンフレットやタブレット等を活用し、分かりやすく丁寧にご説明いたします。特に、お客さまがご負担いただく手数料や費用などの重要な情報については、十分にご理解いただけるよう、丁寧にご説明いたします。

2 組合員・利用者本位の提案と情報提供③

(2) 共済の事業活動

【1.情報提供とご提案】

お客さまに対して、各種公的保険制度等にかかる情報提供を 3 Q訪問活動・ほっとけんしん活動等を通じ、一人ひとりの加入目的・ライフプラン等に応じた最適な保障・サービスをご提案しています。

【2. 保障加入時のご説明】

保障の加入にあたっては、お客さまのご意向を的確に把握する為に、意向確認の徹底をした上で、十分に保障内容をご理解・ご納得いただけるよう、丁寧に分かりやすい重要事項説明(契約概要・注意喚起事項)を実施しています。

【3. ご高齢のお客さまへの対応】

特にご高齢のお客さまに対しては、ご家族さま同席の下、丁寧に分かりやすいご説明を心掛け、ご家族さまも含めて十分ご納得、ご満足いただけるよう、ご契約時にはご家族さまの同席等を徹底するなど、きめ細やかな対応を実施しています。

【4. 手数料等について】

保障の加入にあたりまして、共済掛金の他にお客さまに対して、ご負担いただく手数料等はございません。

3 利益相反の適切な管理

当組合は、組合員・利用者の皆さまの商品選定、保障提案にかかる情報提供にあたり、金融商品の販売・推奨や共済仕組みの提案・契約等において、組合員・利用者の皆さまの利益を不当に害することがないように、「利益相反管理方針」等を定め、本方針等に基づき適切に管理しています。

4 組合員・利用者本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築

- 研修による指導やファイナンシャル・プランニング技能士等の資格取得推奨を通じて、高度な専門性を有し誠実・公正な業務を行うことができる人財を育成し、組合員・利用者本位の業務運営を実現するための態勢を構築しています。
- 信用・共済業務に携わる全職員向けに研修会等を開催し、組合員・利用者本位のご提案と情報提供ができるよう、平素より知識習得および向上に努めております。